

VISCO

視陽光學股份有限公司

上市前業績發表會

股票代號

6782

主辦券商

 元大證券
Yuantia Securities

免責聲明

本簡報係公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在與未來之營運彙總與評估；其中若含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部分可能超出本公司的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述不同。

所提供之資訊(包括對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。

本簡報中對未來的展望，反應公司截至目前為止之看法。這些若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒及更新。

簡報大綱

壹、公司簡介

貳、產業發展

參、經營實績與營運概況

肆、視陽競爭利基

伍、未來展望

陸、結語

壹、公司簡介

| 基本資料

| 發展沿革

| 集團架構

基本資料

公司定位：矽水膠隱形眼鏡的專家

資本額：新台幣5.47億

工廠產能：月產能 3300萬片

員工人數：1,071人 (2022年9月)

(台灣112人、馬來西亞934人、日本22人、中國3人)



發展沿革

- 視陽成立
- 水膠隱形眼鏡



- 矽水膠產品首次出貨歐洲及台灣



- 矽水膠出貨中國



- 取得MDSAP認證



- 登錄興櫃



- 新經營團隊
- 切入自主矽水膠隱形眼鏡



- 全球首發矽水膠彩片



- 矽水膠出貨美國



- 取得日本From Eyes 100%股權



- 矽水膠彩片出貨日本

集團架構

視陽光學股份有限公司

台灣 桃園

研發、品保與證照管理、業務

Visco Technology Sdn. Bhd.

馬來西亞 檳城 | 持股100%

產品製造(工廠)

From-eyes

Co., Ltd.

日本 東京 | 持股100%

市場經營(品牌)

川揚商貿

有限公司

中國 上海 | 持股100%

市場經營(品牌)

川揚視康

股份有限公司

台灣 台北 | 持股55%

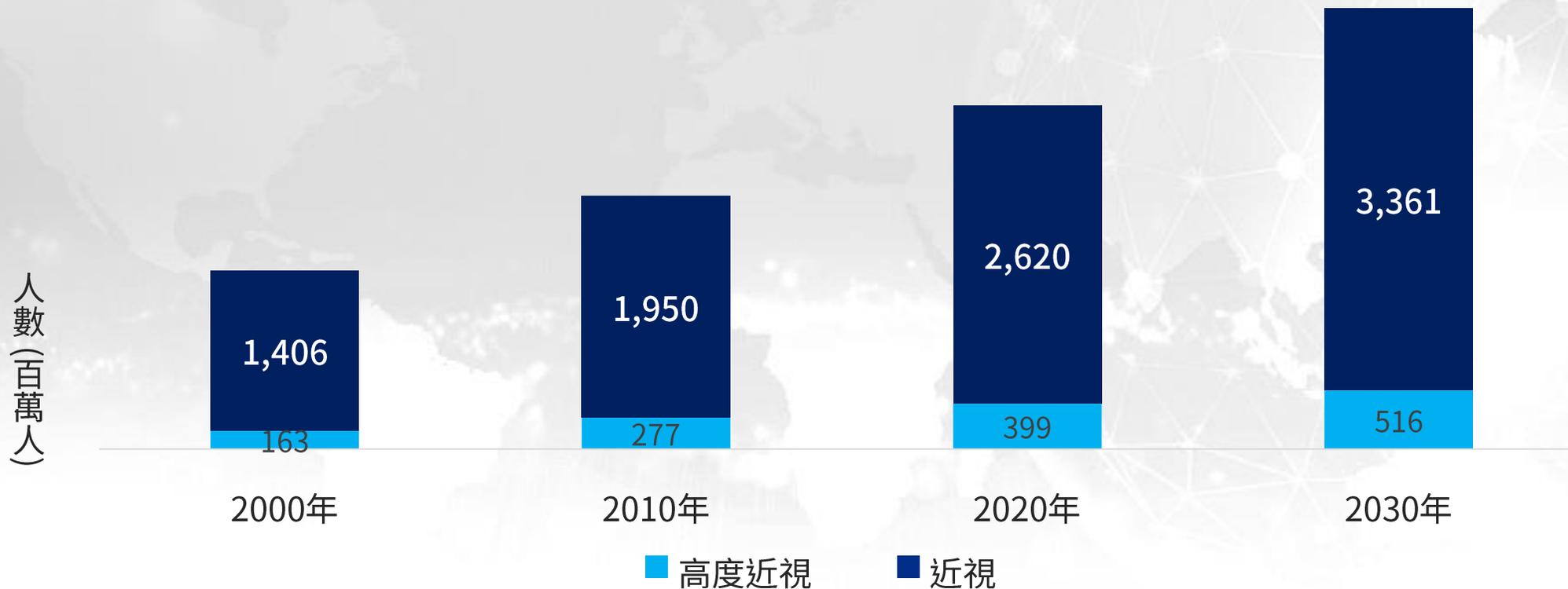
醫療產品與通路經營

貳、產業發展

- | 全球近視人口成長率
- | 全球市場—隱形眼鏡產值年複合成長率
- | 全球市場—貼牌市場竄升
- | 成長趨勢—四大廠主導矽水膠成為主流

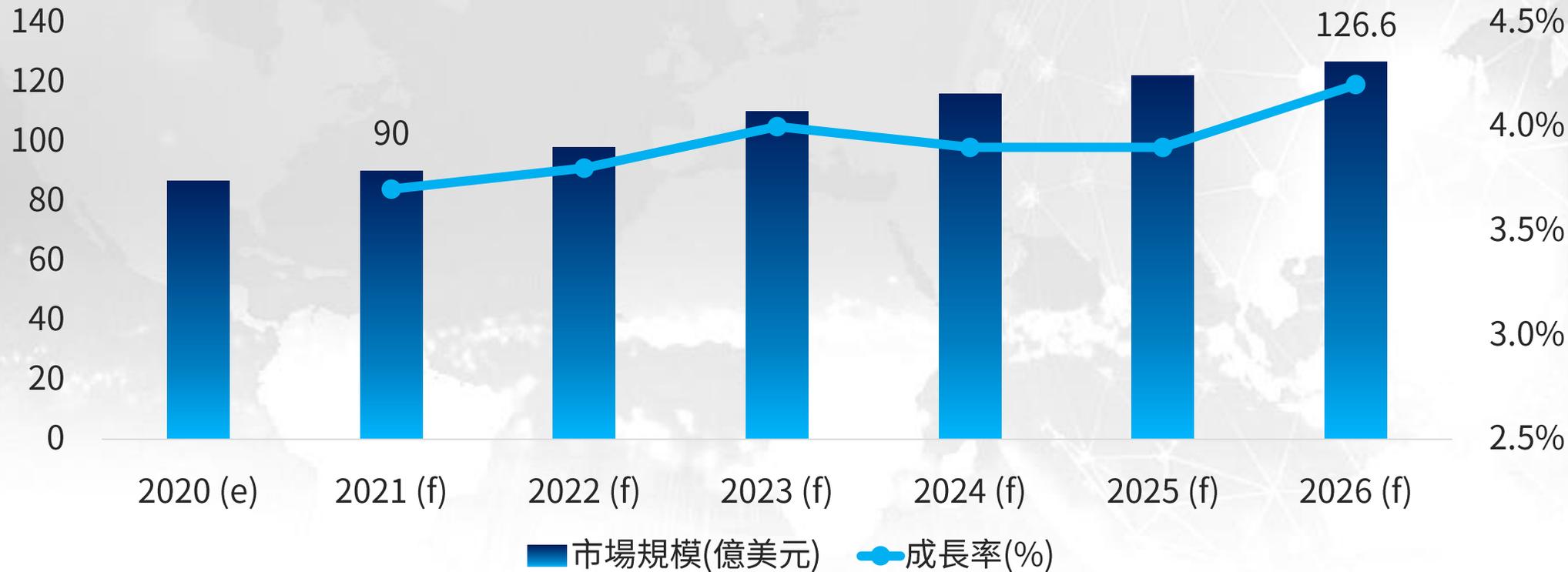
全球近視人口成長率

全球近視人口預估2020年由30億人提升到2030年38億人，成長率約27%。



全球市場複合成長率

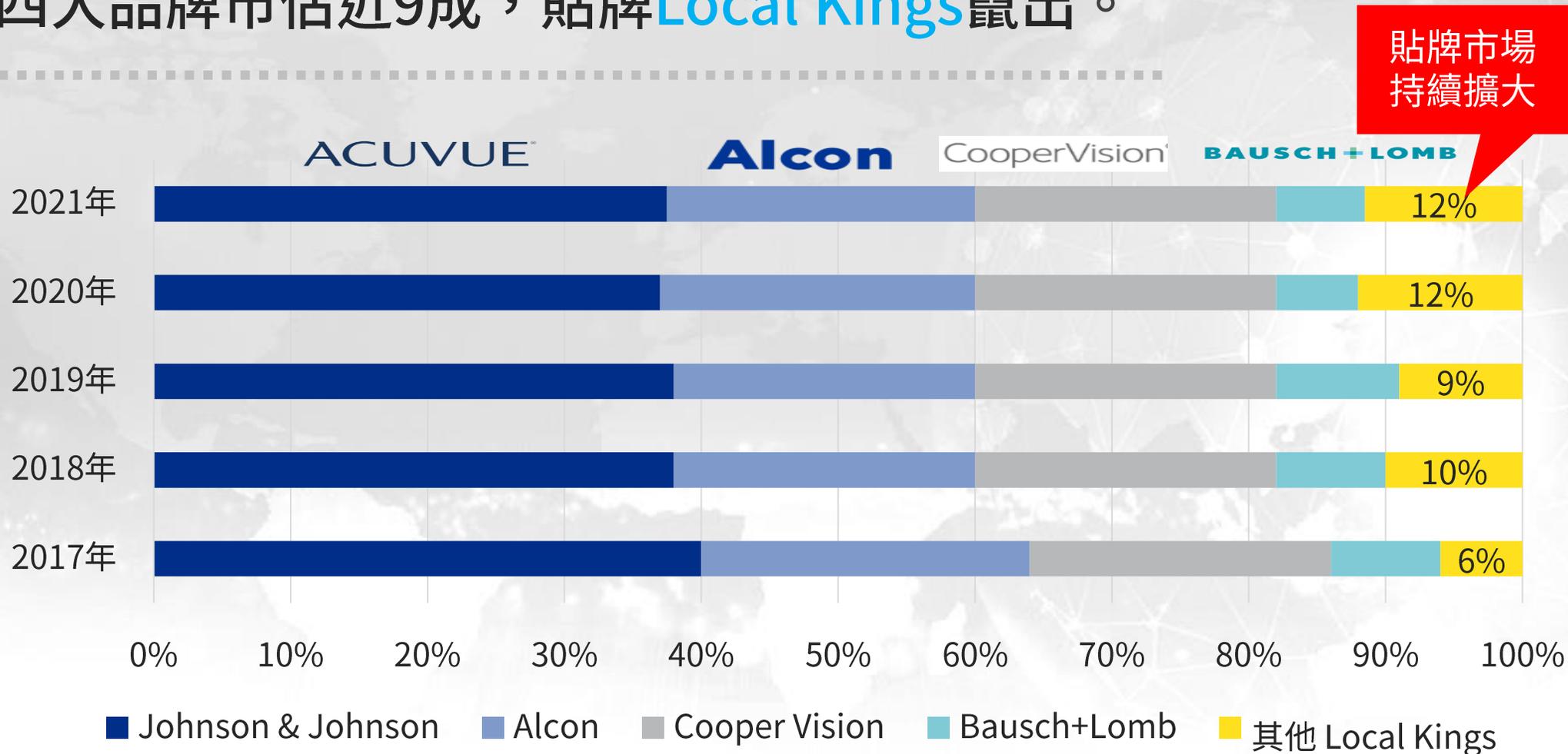
產業市值年複合成長率 4~6%。



資料來源：Valuates Reports, CooperVision(2021)；Contact Lens Spectrum(2022/01)；視陽內部資料

貼牌市場竄升，四大品牌佔比下降

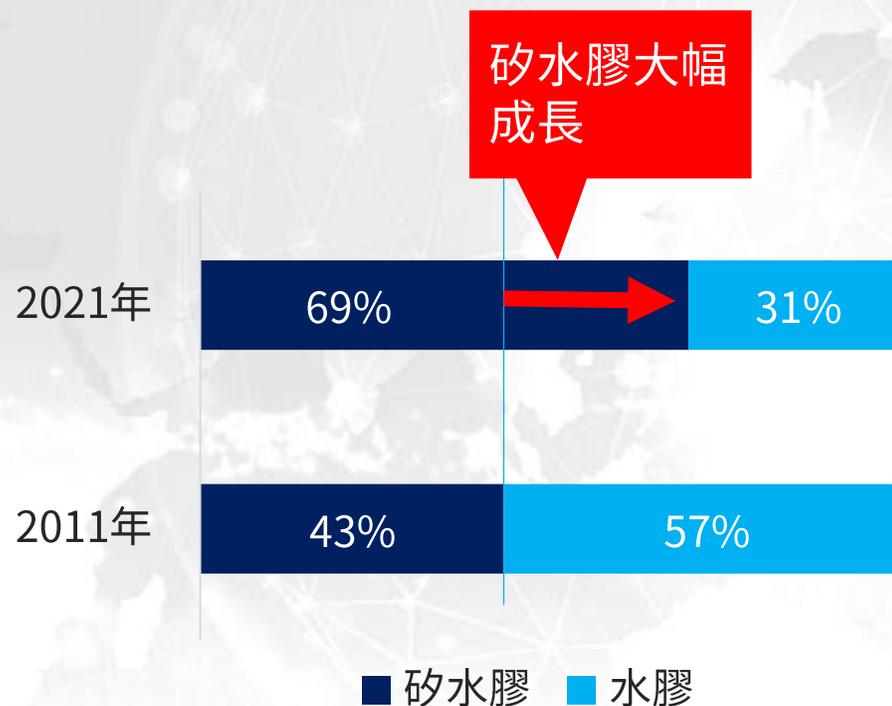
四大品牌市佔近9成，貼牌Local Kings竄出。



四大廠主導矽水膠成為主流

四大品牌成長來源
矽水膠隱形眼鏡

全球視光醫師幫客戶配鏡選擇，
矽水膠已將近7成，成為配鏡處方主流



資料來源：Valuates Reports, CooperVision(2021)；Contact Lens Spectrum(2022/01)；各公司季度報告資料；視陽內部資料

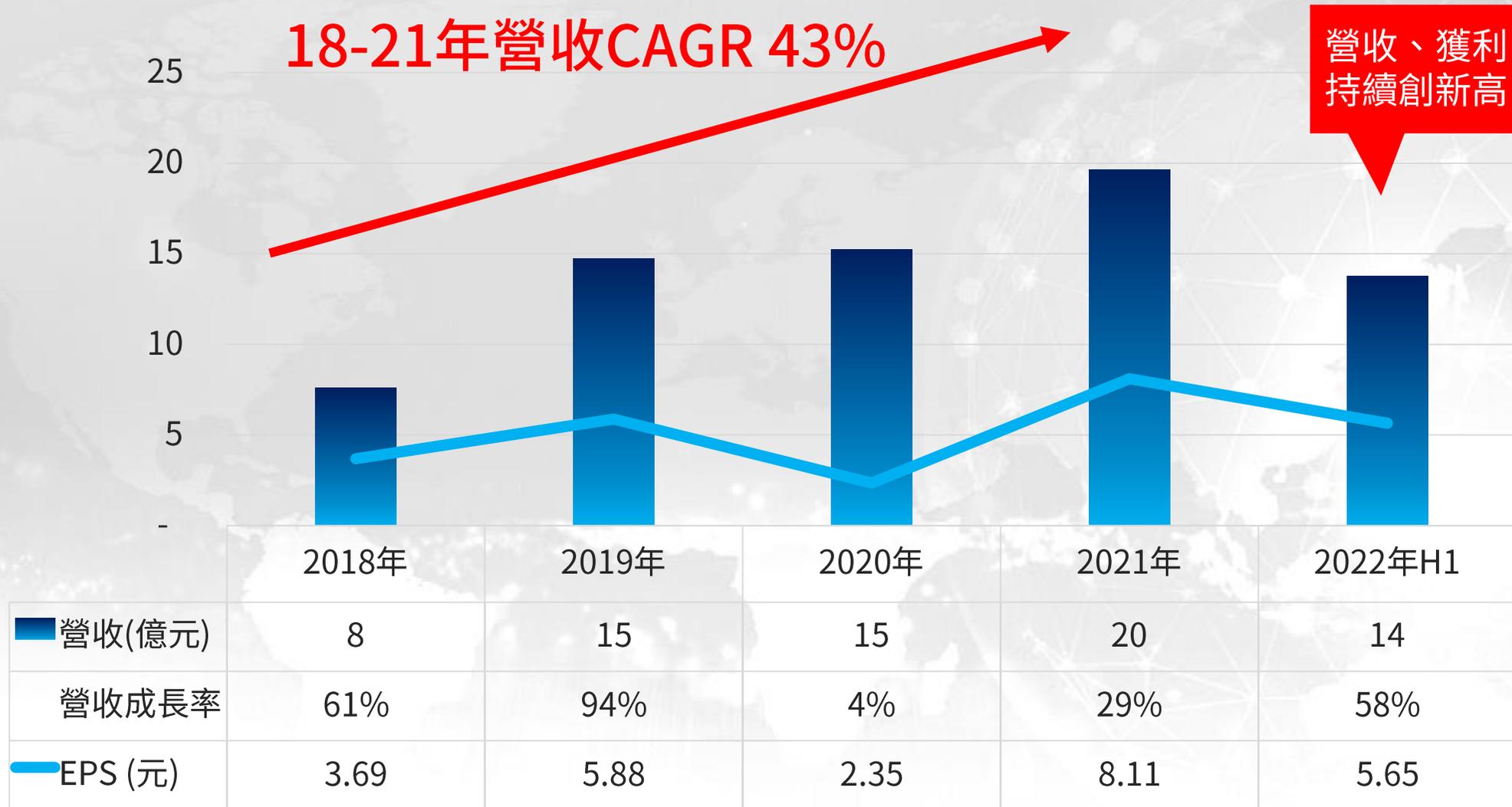
參、經營實績與營運概況

| 營收淨利成長率

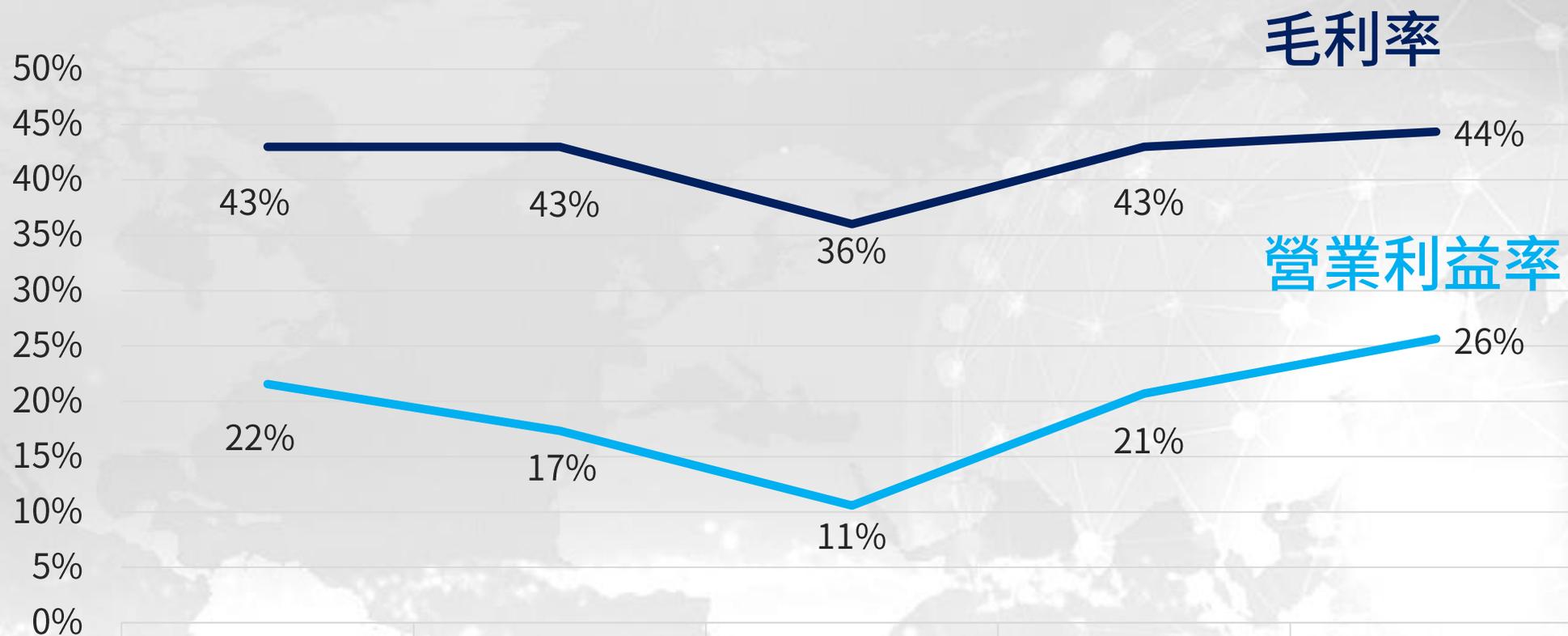
| 獲利能力

| 營運概況—市場營收組成

營收與獲利持續創新高

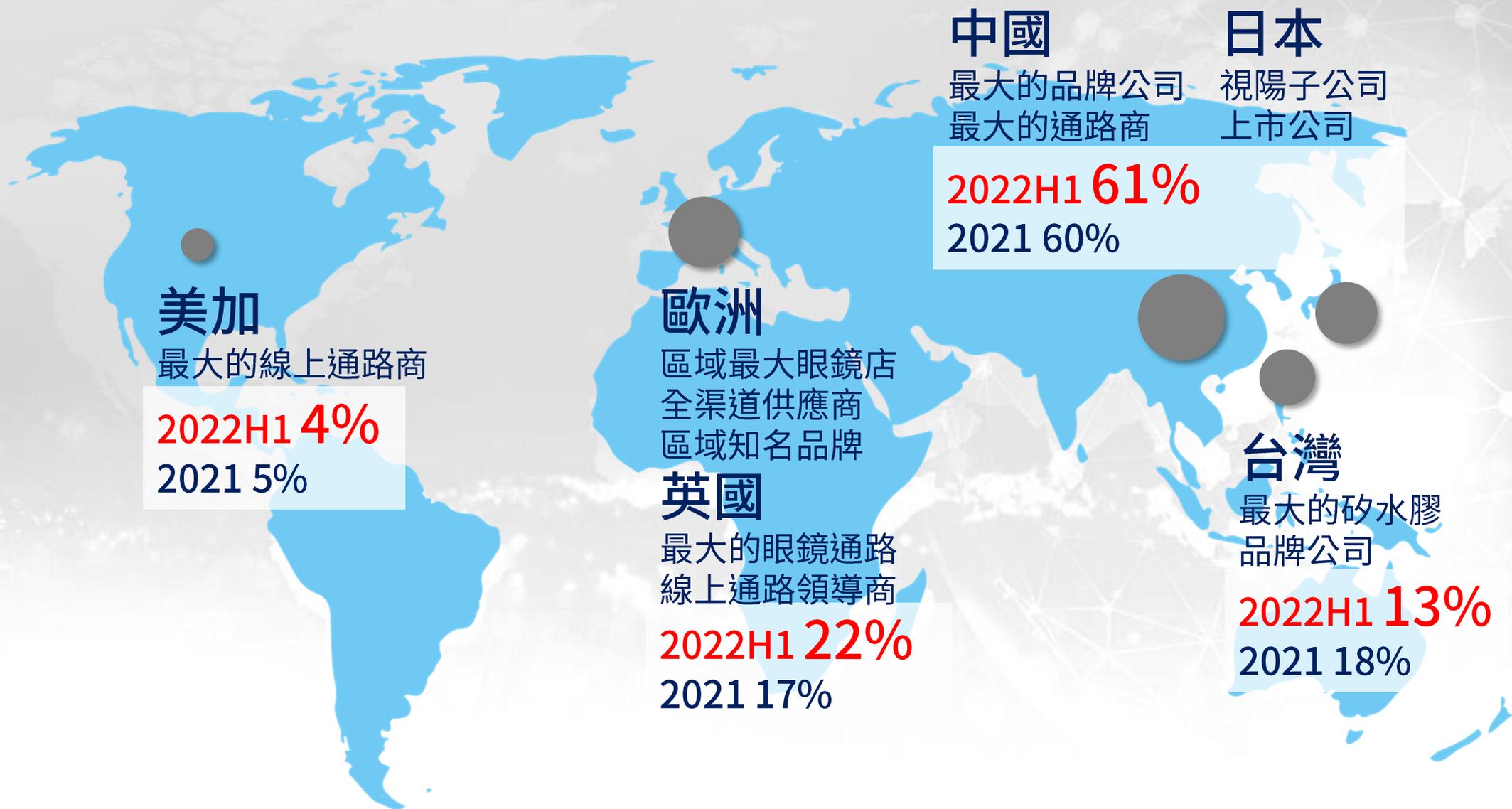


獲利能力



| | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年H1 |
|---------|-------|-------|-------|-------|---------|
| — 毛利率 | 43% | 43% | 36% | 43% | 44% |
| — 營業利益率 | 22% | 17% | 11% | 21% | 26% |

市場營收組成



肆、視陽競爭利基

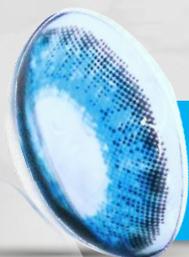
| 產業地位

| 競爭優勢與核心技術

| 全球醫療器材品質系統認證

| 全球產品證照

產業地位



全球唯一的矽水膠彩拋貼牌製造商



亞洲第一大的矽水膠隱形眼鏡製造商



全球唯二的矽水膠一般片貼牌製造商*

*:已於全球市場大量出貨

競爭優勢與核心技術

自有矽水膠配方

自有研發的配方，確保鏡片表現持續領先市場

傑出的表面處理

獨家技術增進鏡片親水性、延長配戴舒適度



專業的鏡片設計

精密的光學設計提升配戴清晰度

全球醫療器材品質系統認證

視陽光學具備完整的品質管理系統認證，以生產安全且有效的產品，持續提升顧客滿意度。

品質系統

醫療器材品質管理標 (ISO13485)

醫療器材單一稽核計畫 (MDSAP)

美國品質系統規範 (QSR)

日本海外製造廠認證 (FMA)

台灣輸入醫療器材品質系統文件審查 (QSD)

韓國優良製造作業規範 (KGMP)



馬來西亞廠區無塵室

產品證照



全球證照
共計**61**張

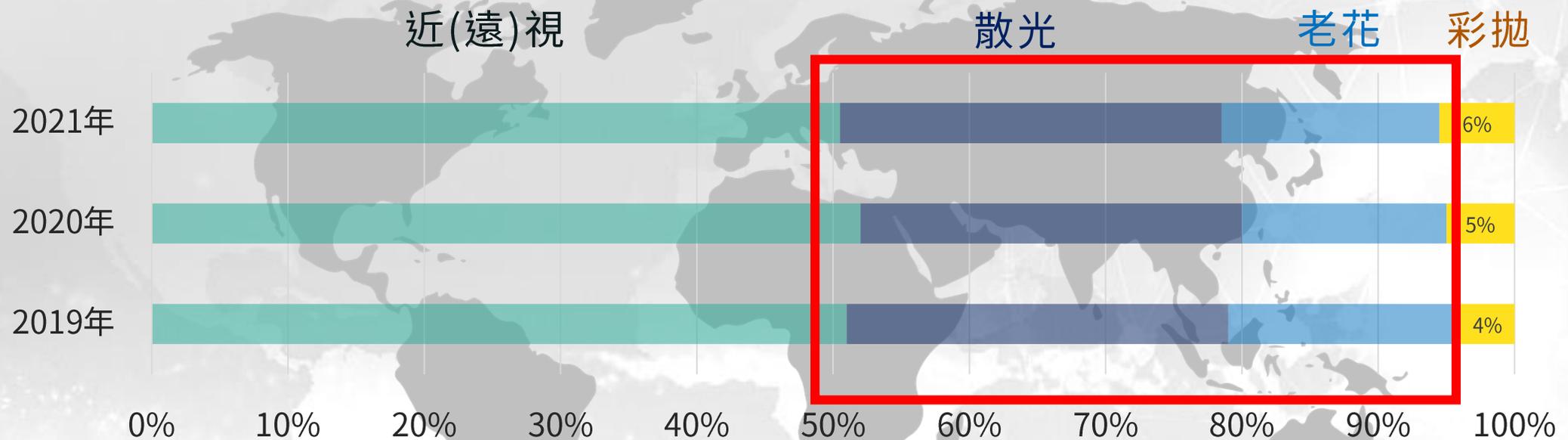
伍、未來展望

| 歐美日市場—高階光學產品

| 亞洲市場—矽水膠彩拋

新產品-客戶等待的高階光學產品

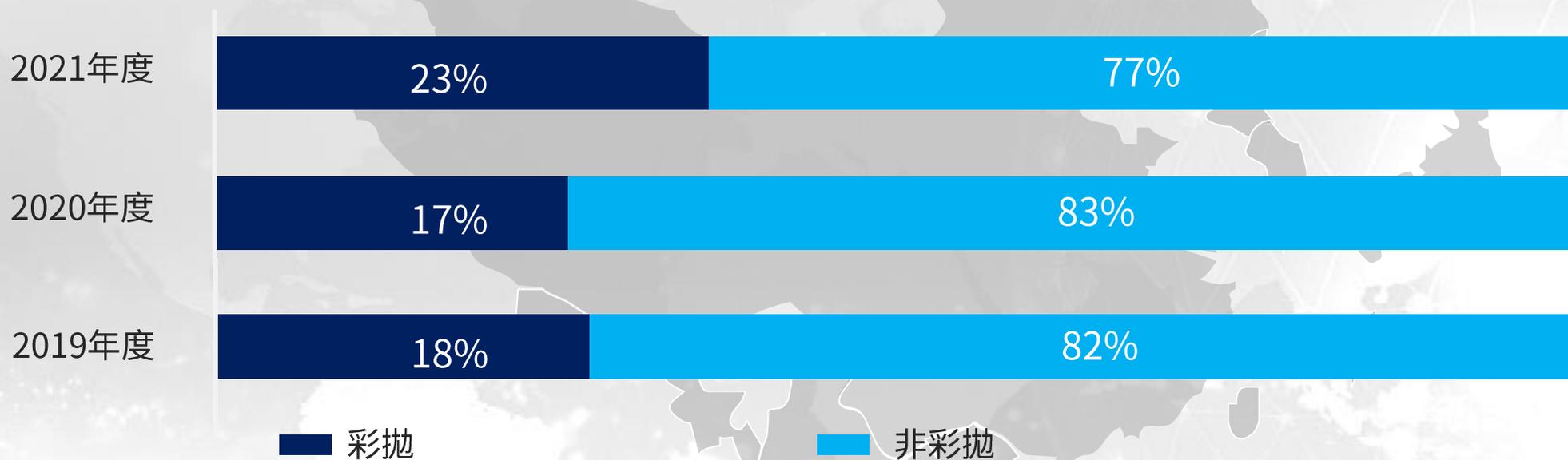
各種產品類型的全球市占率



視陽老花與散光產品將於2023年起於歐美日等市場上市

矽水膠彩拋在亞洲市場成長可期

視陽產品占比



利用全球唯一矽水膠彩拋製造商的優勢，積極搶市

陸、結語



視陽(6782)是值得長期投資的公司

誠信的经营團隊 專注於公司经营與競爭力提升

良好的经营績效 穩健的獲利模式，持續成長可期

謹慎擴展新事業 依公司願景投資，擴大集團綜效

上市強化公司治理 為所有利益相關者創造長期價值

謝謝聆聽

